

Kurzbiografie – Thorsten Dum

Thorsten Dum ist als Lehrkraft für besondere Aufgaben im Studiengang der Wirtschaftsinformatik an der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg tätig und lehrt am Campus Sankt Augustin u.a. die Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre. Als freier Dozent lehrt der Diplom-Sportwissenschaftler ferner Management und Marketing in Bachelor- und Masterstudiengängen der Betriebswirtschaftslehre und des Sportmanagements an diversen Fachhochschulen in Deutschland. Seine regelmäßigen Autorenschaften nationaler und internationaler Fachartikel zu Management- und Marketing Themen des Sports runden sein Hochschul-Portfolio ab. Darüber hinaus ist der gebürtige Rheinländer Inhaber der Agentur Sponsoris und Kolumnist im Branchenmagazin Football Business.