

Kurzbiografie – Marcus Bartelt

Marcus Bartelt hat nach dem Abschluss seines Studiums viele unterschiedliche Bereiche des Marketings durchlaufen: Von angestellten Positionen im Kultur-, Handels- und Großhandelsmarketing bis zur Gründung seiner eigenen Agentur für strategische Kommunikation im Jahr 2000. Seit 2007 ist er als Marketingberater aktiv, unterrichtet zudem an verschiedenen Hochschulen, ist Marketing-Blogger und -Podcaster. Seit 2010 hatte er zudem in über 100 Interviews dem Sender „radioeins“ als Marketing-Experte Einblicke in die bunte Welt des Marketings gegeben. 2015 ist sein Buch „Green Marketing – eine Einführung“ erschienen.