

CURRICULUM VITAE

Prof. Dr. Volker Hasewinkel

Ausbildung (Studium)

- 1981 - 1987 Studium der Betriebswirtschaftslehre an der TU Berlin
1983 / 1984 Studium an der Graduate Business School
der Georgia State University, Atlanta/GA (USA)
1987 Abschluss als Dipl.-Kaufmann, TU Berlin

Wissenschaftlicher Werdegang und berufliche Erfahrung

- 1987 / 1988 Deutsche Bank AG, Frankfurt/Main: Trainee
1988 - 1994 TU Berlin: Wissenschaftlicher Mitarbeiter
1993 Dr.rer.oec. in Wirtschaftswissenschaften, TU Berlin (summa cum laude)
1994 TU Berlin: Wissenschaftlicher Assistent
1995 Berufsakademie Berlin: Gastprofessur (Fachleiter Bank)
- 1994 - 2001 Bankgesellschaft Berlin: Geschäftsführer Bildungsakademie,
vorher Stv. Leiter des Vorstandssekretariats der Landesbank Berlin
- 2002 – 2009 Deutsche Telekom AG, Bonn: Bereichsleiter Personalentwicklung,
vorher kaufmännischer Leiter Telekom Training
- 2010 - 2014 GIZ Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit:
Akademie Bad Honnef, Projektleiter Auslandsvorbereitung
- 2014 - 2017 Professor für Betriebswirtschaftslehre
(iba Internationale Berufsakademie, Köln)
- seit 2017 Professor für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre
(VICTORIA – Internationale Hochschule, vormals HWTK Hochschule für Wirt-
schaft, Technik und Kultur, Berlin)

Akademische Mitgliedschaften

- Schmalenbach-Gesellschaft für Betriebswirtschaft e.V.
- FIBAA-Akkreditierungs- und Zertifizierungskommission (F-AZK)

Schwerpunkte in Lehre und Forschung

Forschung:

- Unternehmensgründung / Entrepreneurship
- Geld- und Kapitalmarkt, Banken
- (Strategische) Personalentwicklung

Schwerpunkte in der Lehre:

- Externes Rechnungswesen (Finanzbuchhaltung, Bilanzierung, Bilanzanalyse)
- Internes Rechnungswesen (Investition und Finanzierung, Kosten- und Leistungsrechnung, Controlling)
- Unternehmensgründung / Entrepreneurship
- Strategisches Management, Mitarbeiterführung
- Systemisches Denken (Unternehmenssimulation / Planspiel)
- Betriebswirtschaftslehre, Management internationaler Unternehmen
- Deskriptive Statistik

Forschungs- und Drittmittelprojekte

- Productivity, Growth and Income: An Excellence Initiative for Uruguay 2025"
-
- Dieses langjährige Forschungs- und Beratungsprojekt für die Regierung von Uruguay befindet sich in der Akquisitionsphase, ein Angebot wurde abgegeben. Ziel dieses Projektes ist es, die Produktivität und damit internationale Wettbewerbsfähigkeit von Uruguay zu erhöhen. Das Projekt soll durch ein Professorenteam der VICTORIA durchgeführt werden, dem die Herren Thomsen als Projektleiter, Knödler, Ghose und Hasewinkel angehören, die jeweils ein Teilprojekt übernehmen würden, sofern die Regierung von Uruguay dieses Projekt beauftragt (die Wahrscheinlichkeit wird nur noch eingeschätzt).

Ausgewählte Publikationen / Publikationsliste

Scheidl, Karl / Hasewinkel, Volker (1991) **Germany** In: Hendrie, Anne (Ed.): Banking Structures and Sources of Finance in the European Community - Banking in the EEC - London, The Financial Times Business Publishing; S. 1-30; 7th edition, London.

Hasewinkel, Volker (1993) **Geldmarkt und Geldmarktpapiere**. Fritz Knapp Verlag, Frankfurt am Main (ausgezeichnet mit dem BDO - Preis für herausragende wissenschaftliche Arbeiten der BDO - Deutsche Warentreuhand AG). ISBN 3-7819-0541-1

Scheidl, Karl / Hasewinkel, Volker (1994) **Germany** In: Tierney, Ann (Ed.): Banking in the EC and Switzerland 1994 - Banking Structures and Sources of Finance in the European Community, p. 119-141; The Financial Times Business Publishing, 8th edition, London.

Hasewinkel, Volker (2000) **Ertrags- und nutzenorientiertes Bildungsmanagement** In: neue Perspektiven – Zeitschrift für berufliche Bildung und Weiterbildung, S. 15-18, 5. Jahrgang, Nr. 1, Frühjahr/Sommer 2000.

Hasewinkel, Volker / Lemcke, Holger / Zwicker, Eckart (2001) **Qualifizierungsinvestitionen durch Bildungscontrolling optimieren** In: Die Bank, S. 880-886, Nr. 12, Dezember 2001.

Hasewinkel, Volker (2005): **Zukunft beginnt mit Ausbildung** In: Jahrbuch Personalentwicklung 2005, hrsgg. von Karlheinz Schwuchow und Joachim Gutmann, S. 292-296, München: Wolters Kluwer.

Hasewinkel, Volker (2006): **Un modèle de compétence pour transformer les conflits** In: Business digest, S. 11 – 13, No. 165, Paris.

Hasewinkel, Volker (2006): **Unsere Kunden sind so unterschiedlich wie unsere Mitarbeiter** In: Corporate Citizenship: Engagement, Verantwortung, Interesse. Publikation der Initiative Freiheit und Verantwortung (Träger: BDI, BDA, DIHK, ZDH, Wirtschaftswoche), S. 31 – 33, 10/2006. Berlin/Frankfurt am Main.

Hasewinkel, Volker / Lecke, Markus (2008): **Aus- und Weiterbildung in der Praxis der Deutschen Telekom** In: Handbuch der Aus- und Weiterbildung, hrsg. von Kreklau/ Siegers, 193. Ergänzungslieferung, Nr. 4921 (16 Seiten), Köln: WoltersKluwer.

Hasewinkel, Volker (2009): **Fachkräfte als Zielgruppe in der Personalentwicklung: Wie müssen Lernen und Wissenstransfer aus Sicht der Unternehmen gestaltet sein?** In: Weiterbildung im Elfenbeinturm!?, Michaela Knust & Anke Hanft (Hrsg.), S. 75-77, Münster: Waxmann Verlag.

Hasewinkel, Volker (2009): **Human Performance und Financial Performance: Was ist berechenbarer?** In: Nagel, Reinhard und Serfling, Klaus (Hrsg.): Banken, Performance und Finanzmärkte, S. 373-391. Frankfurt am Main: Fritz Knapp Verlag.

Hasewinkel, Volker und Hoxtell, Annette – Hrsg. (2020): **Fallstudien zu Berliner Gründerpersönlichkeiten. Chancen – Risiken - Einflussfaktoren**. (2020) Springer Gabler, Wiesbaden. ISBN 978-3-658-28648-4.

Hoxtell, Annette / Hasewinkel, Volker / Segal, Christian (2020): **Einleitung: Fallstudien zu Berliner Gründerpersönlichkeiten** In: Fallstudien zu Berliner Gründerpersönlichkeiten. Hrsgg. von Hoxtell, Annette und Hasewinkel, Volker, S. 1 - 18. Springer Gabler, Wiesbaden. DOI 10.1007/978-3-658-28649-1_1

Hasewinkel, Volker (2020): **Jürgen Below und die Below, Tippmann & Cie. GmbH** (2020) In: Fallstudien zu Berliner Gründerpersönlichkeiten. Hrsgg. von Hoxtell, Annette und Hasewinkel, Volker, S. 65 - 75. Springer Gabler, Wiesbaden. DOI 10.1007/978-3-658-28649-1_6.