

CURRICULUM VITAE

Prof. Dr. Dr. Hermann Knödler

Ausbildung (Studium)

1994 Diplom-Volkswirt (Ruprecht-Karls-Universität Heidelberg)

Wissenschaftlicher Werdegang und berufliche Erfahrung

1999 Promotion zum Dr. rer. publ. (Deutsche Hochschule für Verwaltungswissenschaften Speyer)

2000 Promotion zum Dr. rer. pol. (Ruprecht-Karls-Universität Heidelberg)

1995 Deutsche Hochschule für Verwaltungswissenschaften Speyer, Wissenschaftlicher Mitarbeiter

2000 Forschungsinstitut für Öffentliche Verwaltung Speyer, Forschungsreferent

2003 Europäische Humanistische Universität und Institut für Deutschlandstudien, Minsk

2006 Projekt zur Entwicklung der Zivilgesellschaft in Mittel-Osteuropa (Bosch-Stiftung)

2008 Internationale Berufsakademie der F+U Unternehmensgruppe, Heidelberg

2011 Hochschule für Wirtschaft, Technik in Kultur, Studienorte Berlin und Baden-Baden

Akademische Mitgliedschaften

- Verein für Socialpolitik

Schwerpunkte in Lehre und Forschung

Forschung:

- Globalisierung und Direktinvestitionen
- Transformationsökonomie
- Öffentliche Unternehmen
- Vermögens-, Kunst- und Sammlermärkte
- Markt- und Unternehmensgeschichte (hier: Deutsche Metallwarenindustrie 1850 bis 1950, insb. Tafelgeräte und Kunstgewerbe)

Schwerpunkte in der Lehre:

- Volkswirtschaftslehre
- Allg. Betriebswirtschaftslehre
- Wissenschaftliches Arbeiten

Ausgewählte Publikationen / Publikationsliste

- Knödler, H. (1999). Inländische Beschäftigungseffekte deutscher Direktinvestitionen. Stuttgart: Schäffer-Poeschel. (Zugl.: Speyer; Deutsche Hochschule für Verwaltungswissenschaften, Diss.)
- Knödler, H. (2000). Industrielle Kostenstrukturen im Wandel. Eine empirische Untersuchung langfristiger Kostenstrukturänderungen im Produzierenden Gewerbe der Bundesrepublik Deutschland 1950 bis 1994. Berlin: Verlag für Wissenschaft und Forschung (VWF). (Zugl.: Heidelberg; Univ., Diss.). (INFER Research Edition, Vol. 3).
- Knödler, H. (2016): „Corporate social responsibility, mark-up pricing and art galleries: Theoretical approach and empirical findings from Knoedler Gallery (New York) in the 1950s“. In: Kolping University (Ed.): Challenges and Social Responsibility in Business, International Applied Research Conference Proceeding. Kaunas, Kolping University, p. 60 - 67.
- Knödler, H. & Arnold, C. (2017). „Value co-creation: disclosing Service-Dominant Logic's constructional flaw“. hwtk-Discussionpaper 2017-1.
- Knödler, H., Arnold, C.; Reckenfelderbäumer, M. (2018). „Zur Relevanz von Permissions für smarte E-Services“. In: Manfred Bruhn, Karsten Hadwich (Hrsg.), Service Business Development, Band 2: Methoden – Erlösmodelle – Marketinginstrumente, S. 265 - 288.
- Knödler, H. (2018). „Gesamtwirtschaftliche und theoriebezogene Herausforderungen der informatisierten Service-Ökonomie“. In: Christian Arnold, Hermann Knödler (Hrsg.), Die informatisierte Service-Ökonomie, S. 21 - 34.
- Knödler, H. & Martach, S. (2018). „Ästhetik, Digitalisierung und Konsum: mehr Umsatz durch Genuinität?“. In: Christian Arnold, Hermann Knödler (Hrsg.), Die informatisierte Service-Ökonomie, S. 155 - 181.
- Knödler, H., Wieck, H.-G. & Friedrich, D. (2018). „Digitalisierung, Sozialkapital und Transformationsprozesse in Belarus, Lettland und der Ukraine“. In: Christian Arnold, Hermann Knödler (Hrsg.), Die informatisierte Service-Ökonomie, S. 395 - 412.
- Knödler, H. (2019). „Nachhaltigkeitsmanagement zwischen Wirtschaft, Ethik, Politik und Gesellschaft“. In: Christian Arnold, Sonja Keppler, Hermann Knödler, Martin Reckenfelderbäumer (Hrsg.), Herausforderungen für das Nachhaltigkeitsmanagement, S. 3 – 19.
- Knödler, H. & Martach, S. (2019). „Nachhaltigkeit durch Kunden(ein)bindung in der Bekleidungsindustrie: Das Prosumer-Phänomen als Externalität im Konsum“. In: Christian Arnold, Sonja Keppler, Hermann Knödler, Martin Reckenfelderbäumer (Hrsg.), Herausforderungen für das Nachhaltigkeitsmanagement, S. 171 – 194.